

Corso Socmint: Social media Intelligence



Durata: 1 giorno

A chi è rivolto: Tecnici, Sistemisti, Responsabili IT, Commercianti, Giornalisti, Forze dell'Ordine, Responsabili del Personale e Datori di lavoro

Scopo del corso: Il corso insegnerà ai partecipanti un approccio sistematico, metodologico per la progettazione, l'installazione, e come condurre un'indagine attraverso informazioni dai social network. Mostreremo come ricavare intelligence strategica e operativa dai social network attraverso un approccio pratico, hands-on, che darà agli studenti tutte le competenze e gli strumenti di cui hanno bisogno di fare una ricerca e analisi SOCMINT.

Prerequisiti: Buona conoscenza del sistema operativo e del browser, conoscenza di base dei principali social network

- Query di ricerca avanzata su più motori di ricerca SOCMINT con verifica contenuti e informazioni presenti sui social network. Condurre ricerche estese su tutti i social network.
- Monitorare contenuti live e comunicazione su tutti i social network
- Google queries per ricerca su Facebook, Facebook Graph e Ricerche avanzate.
- Correlare email e profili social media (Email Sherlock)
- Tracciare un'analisi sulla "reputazione" di individui via Social media intelligence
- People search engine e scansione profili social
- Profilazione e geolocalizzazione utenti twitter
- Analisi LinkedIn ricerca base e avanzata
- Ricerca per immagini applicata ai social network

Per la partecipazione si richiede un account nei seguenti Social, creato in precedenza o da predisporre per ogni utente

1 account twitter, 1 account linkedin, 1 account facebook